Le logo

Le logo de la ville a été adopté en 1992. Partie intégrante du patrimoine culturel de la ville, le logo confirme l’attachement d’Osny à son environnement.

Ce logo symbolise en premier lieu le particularisme topographique de la ville construite de part et d’autre de la vallée de la Viosne. Le triangle, symbole du cœur et du centre, convient à la ville d’Osny, propriétaire avec le château et le parc, d’un immense « poumon vert » en plein centre-ville. Le triangle symbolise également la notion d’équilibre, puisqu’il est posé sur sa pointe, ainsi que la notion de jaillissement, d’ouverture et de dynamisme, en cohérence avec le projet de développement de la commune.

Véritable symbole de la Viosne qui traverse la ville, le trait bleu exprime également une volonté d’action puisqu’il se trouve dans une dynamique de lecture de la gauche vers la droite, donc, de bas en haut…

Les couleurs sont évocatrices. C’est tout naturellement que le choix du vert et du bleu s’est imposé, car la ville accorde une place importante à la protection de la nature.